



Casco Antiguo: un impulso para negocios y turismo

KATHIA GANTES

kg@cascodevelopment.com

En cuestión de una década, el Casco Antiguo se ha convertido en uno de los principales sitios turísticos de Panamá. A diario, cientos de turistas locales y extranjeros disfrutan su arquitectura, oferta gastronómica y plazas. Esto ha dado paso a que comerciantes y centros culturales se desarrollen y generen plazas de empleo que dinamizan la economía. El auge del Casco Antiguo ha progresado satisfactoriamente, en gran medida por el desarrollo de inmuebles que se han destinado a su revitalización; conservando su propuesta arquitectónica heredada de la época colonial e incorporando elementos modernos. Estos espacios que anteriormente se encontraban en el abandono o en condiciones precarias, hoy albergan restaurantes, museos, centros culturales, tiendas de artesanías y hoteles. Esta ola de desarrollo inmobiliario ha venido de la mano de empresas con capital panameño y extranjero, que han visto en el Casco un sitio de oportunidades de crecimiento para la zona y sus residentes. Una de ellas es Casco Development & Partners (CD&P), quienes hasta la fecha han invertido alrededor de \$80 millones de dólares en proyectos habitacionales, restaurantes y el Centro Cultural Internacional, espacio que impulsa la colaboración entre artistas locales y promueve eventos de arte y cultura en Santa Ana.

El desarrollo inmobiliario en el Casco Antiguo crecerá, llevando esta visión a Santa Ana, un sitio que en pocos años será una joya del turismo capitalino. Recientemente comenzó el proceso de consultas comunitarias que aspiran a determinar las áreas prioritarias, ya que movilizará inversionistas a observar a Santa Ana o El Chorrillo como áreas con potencial para los negocios y gran valor histórico para llamar la atención de turistas internacionales.

La nueva década promete cambios para los barrios históricos de la ciudad de Panamá y transformaciones que auguran oportunidades para que el sector inmobiliario y turístico resurjan. Las expectativas son altas, pero la voluntad de dejar un legado, más.

*** La autora es directora de operaciones de CD&P Investment Group.**